



صرف نظر از زمان و مکان، حتی از پشت میزکار خود با دنیای بیکران دیجیتال همراه شوید.

با برندینگ دیجیتال فروش خود را افزایش و هزینه های تبلیغاتتان را کاهش دهید.

اگر ترجیح می‌دهید با سوخت جت به جای سوخت معمولی به سوی اهداف خود حرکت کنید، با ما همراه شوید.

آکادمی برندینگ

برای برند شدن کفایت متفاوت فکر و هوشمندانه عمل کنید .

کرج، ۱۲ شرقی گوهردشت، پلاک ۸، واحد ۲

۰۲۶۳۴۴۱۱۷۵۸

info@branding.ac

با نام خدا



کاتالوگ پیش رو خلاصه‌ای از شرح خدمات
ما می‌باشد.
برای اطلاعات کامل‌تر به سایت Branding.ac
مراجعه فرمایید.

برندینگ دیجیتال

روشی است جهت خلق و مدیریت برند، با استفاده از گستره اینترنت و دیجیتال به منظور ارتباط و بازاریابی

”

شما باید آنجایی باشید که مخاطبین و یا مصرف کنندگان شما آنجا هستند و نکته مهمتر اینکه باید "قبل از آنها" آنجا باشید.

شرکت‌های موفق امروزی در فرآیند برندینگ دیجیتال مصرف کنندگان را تبدیل به شرکای غیررسمی خود کرده اند.

در عصر امروز استفاده از برندینگ دیجیتال دیگر یک انتخاب نیست بلکه باید است.

ما به شما کمک می‌کنیم تا با استفاده از این روش، برندهایی ماندگار بر بستر اینترنت ایجاد و یا توسعه دهید.

برخی از مشتریان آکادمی برندینگ



Snapp!



وضعیت امروز اینترنت در ایران

۸۸ میلیون تلفن همراه در ایران
(از ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۶ < ۴۷٪ افزایش)



۶۷ میلیون مشترک پهن باند
پهن باند : سرعت بالا



۱۰۰٪ پوشش شهرهای ایران



۵۶٪ روستاهای بالای ۲۰ خانوار



درباره ما

آکادمی برندینگ فعالیت خود را از سال ۲۰۱۰ در زمینه طراحی حرفه ای وب سایت ، میزبانی وب و تبلیغات وب آغاز کرد. سپس در سال ۲۰۲۰ به منظور ادغام نام تجاری و ادغام نیازهای مشتریان خود ، طیف وسیعی از خدمات را به صورت بازاریابی دیجیتال و مارک وب به خدمات خود اضافه کرد.

در حال حاضر ، آکادمی برندینگ مفتخر است اعلام کند که با داشتن یک تیم مجرب و حرفه ای ، با بیش از ۵۰۰ نمونه کار طراحی وب سایت آنلاین ، پیشگام در ارائه خدمات کامل ، بازاریابی و تبلیغات وب شامل طیف وسیعی از راه حل های دیجیتالی نوآورانه برای تأمین نیازهای مشتری است. دنیای بازاریابی دائماً در حال تغییر است و ماهیت آمیخته بازاریابی متنوع آکادمی برندینگ مراحمی را که باید برای پیشرفت کار خود در جهت رسیدن به اهداف خود بردارید فراهم می کند. هدف آکادمی برندینگ به عنوان مشاور بازرگانی و بازاریابی کمک به ارتقا برند و امور مالی تجارت شما است. مشتریان آکادمی برندینگ منحصر به فرد هستند و با توجه به حوزه و صنعت فعالیت خود ، آنها روش ها ، فن آوری ها و تخصص منحصر به فرد خود را می خواهند که آکادمی برندینگ این خدمات را به صورت کاملاً سفارشی ارائه می دهد.

در قرن ۲۱ شما باید در فضای مجازی دارای سر قفلی معتبر باشید بنابراین اگر برای دریافت این موقعیت آمادگی لازم را دارید، اجازه دهید تا ما میزبان اندیشه و تفکر شما باشیم

TEAMWORK



MAKES THE



DREAMWORK



برخی از فعالیت های آکادمی برندینگ :

- راه اندازی ،مشاوره و پشتیبانی بیش از ۵۰۰ کسب و کار آنلاین
- اولین شرکت ارائه دهنده نمایشگر تمام خودکار تبلیغاتی در ایران(نمایشگر رایید)
- ثبت بیش از ۵ اختراع داخلی و بین المللی در حوزه ها اینترنت اشیا و هوش مصنوعی(High tech)
- طراحی نرم افزار های بروز و نوآورانه
- انتشار مقالات داخلی و بین المللی
- تالیف و ترجمه بیش از ۱۰ کتاب آموزشی به منظور ارتقا سطح علمی کشور
- آموزش بیش از ۳۰۰ نیروی متخصص



طراحی و توسعه

DESIGN & DEVELOPMENT



دنیای امروز بدون طراحی غیرقابل تصویر است.

زیر مجموعه بخش طراحی و توسعه:

برندینگ و بازاریابی اینترنتی 

طراحی سایت 

اپلیکیشن 

پشتیبانی و نگهداری سایت 

سئو و بهینه سازی سایت در گوگل 

تامین امنیت سایت 

ثبت اختراع داخلی و بین المللی 

طراحی سایت های دولتی 

استراتژی STRATEGY



اهمیت و ضرورت وجود استراتژی در کسب و کارها از قدیم وجود داشته است. اما امروزه با تحول کسب و کارها و سرعت رشد آنها، ضرورت وجود استراتژی چندین برابر شده است. به زبان ساده استراتژی یعنی تصمیم گیری در مورد اینکه مقصد کجاست و چگونه می توان به این مقصد رسید.

ما با تدوین استراتژی درست برای برندتان به شما کمک میکنیم تا:

- ۱) به جایگاه مطلوب دست یابید.
 - ۲) به یک نقشه راه معین و مشخص جهت هدایت کلیه امور برسید.
 - ۳) مشتریان جدید را جذب و آنها را خشنود کنید.
 - ۴) در رقابت، با دیگر رقبا در بازارهای هدف موفق شوید.
- و در انتها به اهداف از پیش تعیین شده سازمان دست یابید.





هویت بصری برند شما چیزی است که مخاطبان شما در نگاه اول می‌بینند و بعد از دریافت محصول یا خدمت از شما هویت بصری‌تان است که ماندگار می‌ماند. محصول یا خدمت شما رابطه میان شما و مشتری را می‌سازد، باعث وفاداری او می‌شود و سبب می‌گردد که برند شما را بفهمد.

شرح خدمات آکادمی برندینگ در حوزه هویت بصری برند:

نام‌گذاری برند (Brand Naming)

انتخاب یا ساختن نام برند بطوری که شخصیت (Image) و جایگاه برند (Position) بر آن استوار گردد.

تگ‌لاین (Tagline)

شعار تبلیغاتی ثابت هر برند که همواره در زیر لوگو قرار می‌گیرد و امتیاز برند را بیان می‌کند.

لوگو (Logo)

سنگ بنای هویت بصری شما - ما لوگو را ساده (قابل فهم برای همه) شفاف، گویا مطابق با اصال و در یک کلام حرفه‌ای طراحی می‌کنیم.

اوراق سازمانی (Corporate Identity)

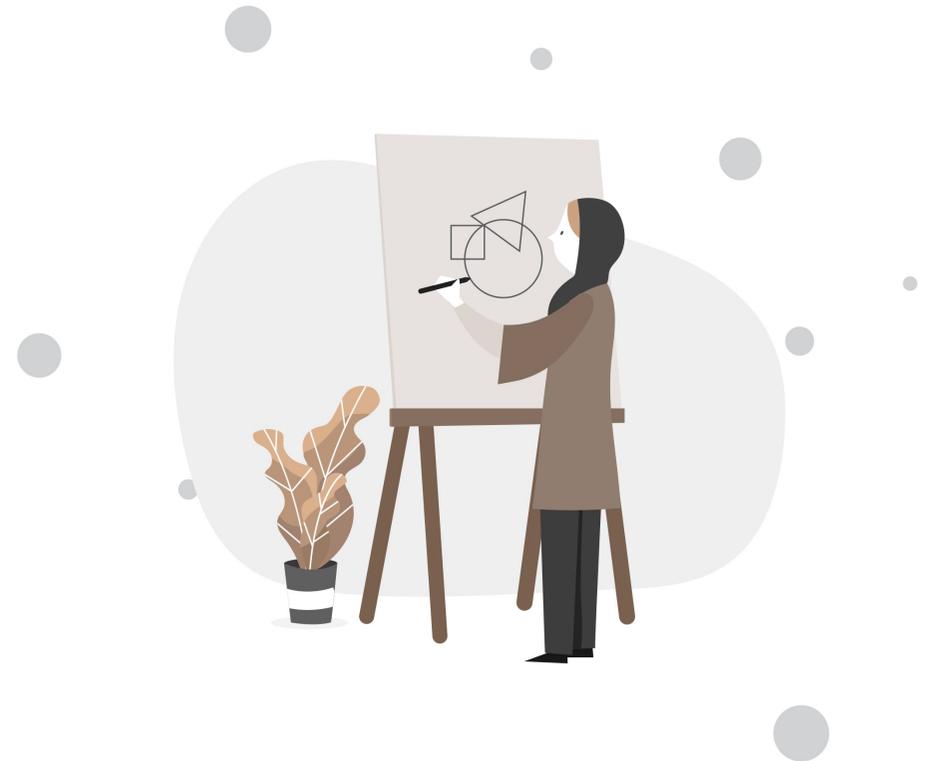
به جای شما سخن می‌گویند. نظم شما، نوع ارتباط (صمیمی، رسمی) و شخصیت شما را به مخاطب منتقل می‌کند. دفترچه برند از وجوه تمایز ما در این زمینه است

سایر الزامات طراحی

هرآنچه کسب و کار شما برای بهتر دیده شدن به آن نیاز دارد. طراحی کاراکتر، تبلیغات محیطی، کاتالوگ، بروشور و سایر درخواست‌های کارفرما

طراحی هویت بصری برند

CORPORATE IDENTITY DESIGN





روزانه هزاران وبسایت در ایران و جهان، که مستقیم یا غیرمستقیم رقیب شما محسوب می‌شوند راه اندازی می‌گردند. یافتن جایگاهی مناسب و محکم در این میان موفقیتی است که به سادگی محقق نمی‌شود و قواعد انجام آن در تخصص طراحان حرفه‌ای سایت است.

آکادمی برندینگ با شناخت جامعی که از فضای مجازی دارد، کسب و کارتان را بررسی کرده و وب سایت شما را مطابق با نیاز هایتان طراحی می‌کند. بدین ترتیب می‌توانید کسب و کار خود را در دنیا مجازی نیز به درستی معرفی کرده و با طراحی سایت حرفه‌ای، خدمات و محصولات خود را به خوبی به مخاطبانانتان ارائه کنید.

اگر در حال حاضر یک وب سایت دارید اما زمان زیادی از فعالیت آن می‌گذرد، پیشنهاد می‌کنیم که آن را به دست طراحان و تحلیلگران با تجربه ما بسپارید تا سایت شما را بررسی کرده و در صورت نیاز تغییرات و بهینه سازی هایی را روی آن اعمال کنند ؛ در این صورت می‌توانید مطابق با تکنولوژی روز طراحی وب سایت حرکت کنید.

اگر هم هنوز سایتی ندارید، تیم مجرب آکادمی برندینگ آماده است تا طراحی وب سایت خلاقانه و بروز، مسیر روشنی را در کسب و کار آنلاین برایتان فراهم سازد.

طراحی سایت فروشگاه اینترنتی اپلیکیشن WEB SITE & APP





محتوای خوب پادشاه است.

هرچقدر وب سایت شما از منظر رابط گرافیکی و تجربه کاربری زیبا و کاربر پسند باشد. وقتی درون آن محتوا نداشته باشد، راه به جایی نخواهد برد. این مسئله در مورد شبکه های اجتماعی نیز صدق می کند هرچه پول برای تبلیغات صرف کنید هزینه شده است و سرمایه گذاری نکردید - چون کاربر به خاطر عدم محتوای خوب و خلاقانه، جذب صفحه نمی شود. در بخش تولید محتوا ما این حلقه گمشده را کامل می کنیم. و به عبارتی محتوا را خلق می کنیم.

ویژگی های محتوای خلق شده عبارتند از:

۱. خلاقانه
۲. مبتنی بر سند برندینگ
۳. رویکرد جذب و ماندگاری کاربر
۴. و از همه مهمتر در وب سایت بهینه شده برای موتورهای جستجو

مکان های انتشار:

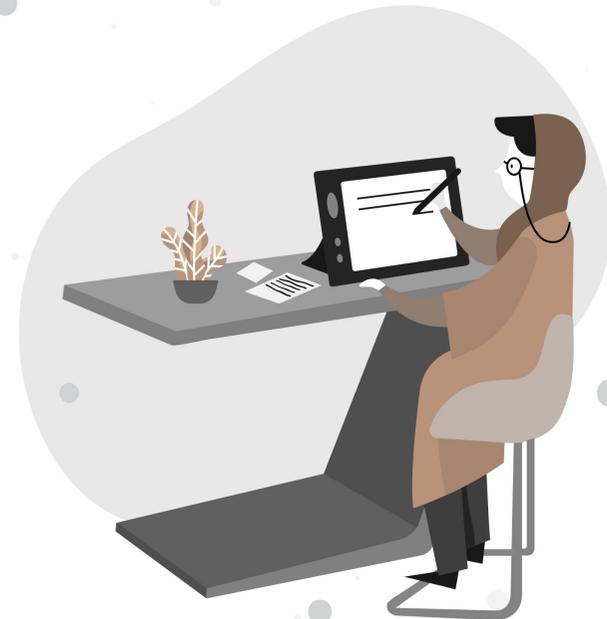
۱. وب سایت
۲. f in @
۳. کاتالوگ، بروشور

انواع محتوا:

۱. متن و نوشتار
۲. عکس نوشته
۳. تصویرسازی
۴. داستان مصور (کمیک استریپ)
۵. گیف یا تصاویر متحرک
۶. تیزر تبلیغاتی انیمیشن
۷. تیزر تبلیغاتی - کلیپ
۸. اینفوگرافیک
۹. عکاسی تبلیغاتی و عکاسی ۳۶۰
۱۰. سینماگراف
۱۱. محتوای تعاملی (اینتراکتیو)
۱۲. پادکست صوتی
۱۳. خبر و گزارش خبری
۱۴. مقالات

تولید محتوا

CONTENT GENERATION





تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی

Seo / click / email / sms

پشت این کلمه سه حرفی سئو (SEO) دنیایی از حرف‌های گفته و ناگفته وجود دارد. اگر می‌خواهید بدانید سئو چیست؟ باید بگوییم در واقع SEO در محیط عمومی اینترنت، مخفف عبارت search engine optimization به معنی بهینه‌سازی برای موتور جستجو شناخته می‌شود. اما به گفته مدیران گوگل با علمی شدن و تخصصی شدن این حوزه، عبارت search experience optimization یا بهینه‌سازی تجربه جستجو ترجمه مناسب‌تری از لغت سئو SEO است.

طبق آمار، جایگاه اول گوگل حدود ۳۵ تا ۵۵ درصد بازدیدکنندگان را به خود جذب می‌کند. این عدد شگفت‌انگیز در تعداد مخاطب، می‌تواند برای هر کسب و کار یا خدمات اینترنتی، مشتریان زیادی را به ارمغان آورد.

در واقع حضور شما در رتبه اول گوگل می‌تواند حجم زیادی از بار تبلیغات و بازاریابی را از روی دوشتان بردارد.

تبلیغات

ADVERTISING



تبلیغات شبکه‌های اجتماعی

SOCIAL MARKETING

شبکه اجتماعی، نوعی وب سایت است که مردم می توانند با استفاده از آن با هم صحبت کنند و ارتباط برقرار کنند. شبکه‌های اجتماعی مزایای زیادی برای جامعه به ارمغان آورده است. به عنوان مثال کشورهای در حال توسعه یا جهان سوم با استفاده از این شبکه ها بیشتر با جهان توسعه یافته ارتباط برقرار کرده و رشد سریع تری نسبت به قبل پیدا کرده اند.

📌 انواع تبلیغات در اینستاگرام

۱. استفاده از اینفلوئنسرها
۲. استفاده از صفحات پربازدید در زمینه‌ی تخصصی شما
۳. بالابردن فالورها یا دنبال کنندگان و برندینگ نام تجاری شما
۴. تبلیغات اسپانسرری اینستاگرام

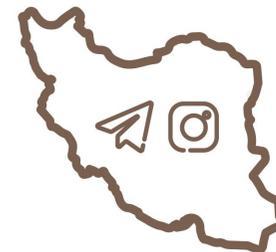
📌 انواع تبلیغات در تلگرام

۱. تبلیغات بازدیدی
۲. تبلیغات کلیدی در تلگرام
۳. افزایش ممبر
۴. تبلیغات توسط گروه های تاثیرگذار
۵. تبلیغات در کانال‌های پرطرفدار
۶. طراحی و ساخت ربات

چرا باید تبلیغات در شبکه های اجتماعی را به آژانس برندینگ دیجیتال سپرد؟

شما برای کسب نتیجه ی بهتر در تبلیغات آنلاین و شبکه های اجتماعی می توانید از آژانس های تبلیغاتی و متخصص استفاده کنید. از دلایل آن می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. مدیریت واحد
۲. تبلیغات بهینه نه زیاد
۳. محتوای استاندارد
۴. آنالیز



۲۴ میلیون کاربر اینستا
۵۰ میلیون کاربر تلگرام

جمعیت کل ایران: ۸۱ میلیون نفر



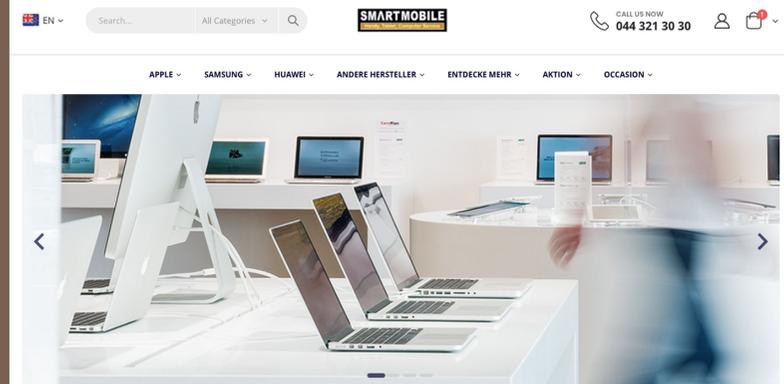
استفاده ۲,۷۹ میلیارد نفر
از شبکه‌های اجتماعی

جمعیت کل دنیا: ۷,۴۸ میلیارد نفر

فروشگاه اینترنتی اسمارت موبایل

فروشگاه اینترنتی اسمارت موبایل فعالیت خود را از سال ۲۰۰۹ در کشور سوئیس آغاز کرده و هم اکنون با ۴ شعبه در این کشور به مشتریان خود خدمت رسانی می کند

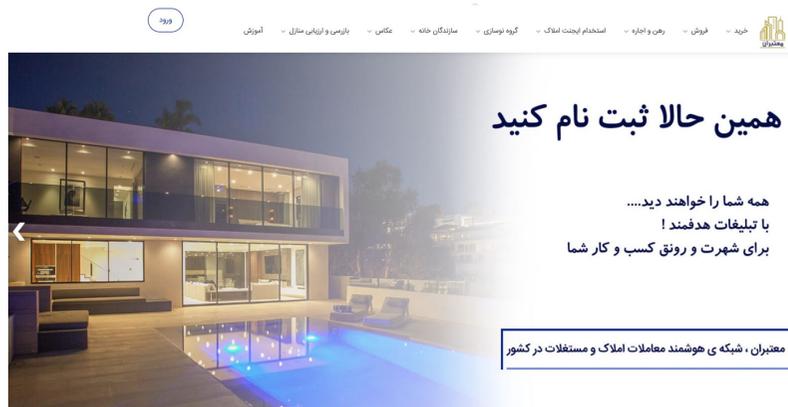
www.smartmobile.ch



معتبران : املاک و مستغلات

معتبران برای رونق کسب و کار افراد شاغل در حوزه ی املاک و مستغلات طراحی شده است. فعالین این عرصه با استفاده از اطلاعات مدرن روز دنیا می توانند جایگاه فعلی خود را بهبود بخشیده و خود را برای دنیای مدرن اینترنتی آماده سازند .

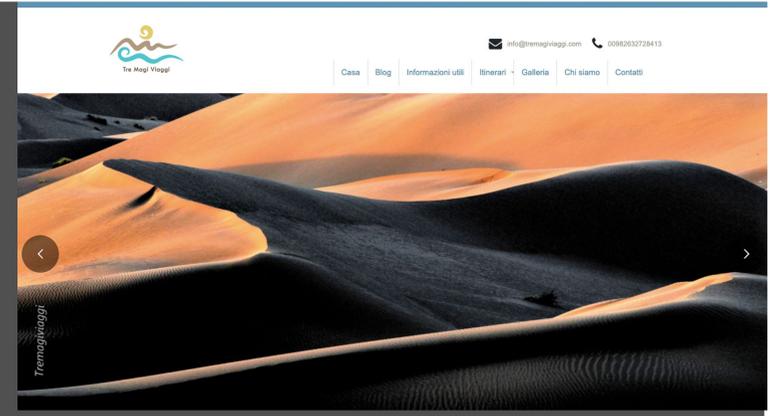
www.motabaran.com



سایت گردشگری

شرکت گردشگری ترمجی فعالیت خود را از سال ۲۰۰۰ شروع کرده و هم اکنون یکی از شرکت های فعال در حوزه گردشگری در ایتالیامی باشد.

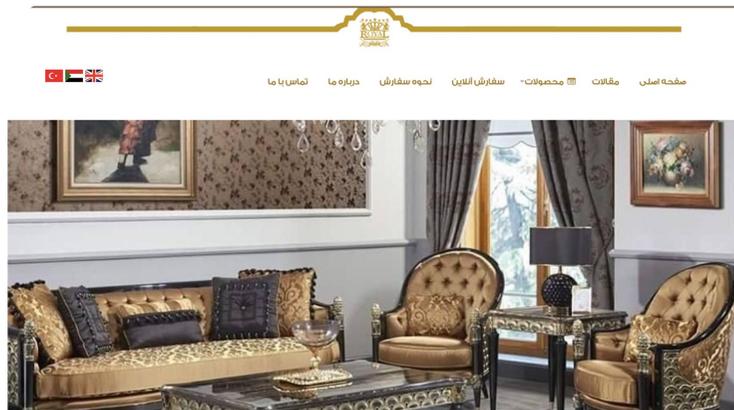
www.tremagiviaggi.com



مبلمان رویال

سایت گروه تولیدی مبلمان رویال با مجموعه ای از انواع مبلمان های راحتی و کلاسیک فعالیت خود را از سال ۱۳۸۵ شروع کرده و هم اکنون یکی از صادر کنندگان فعال در این حوزه می باشد.

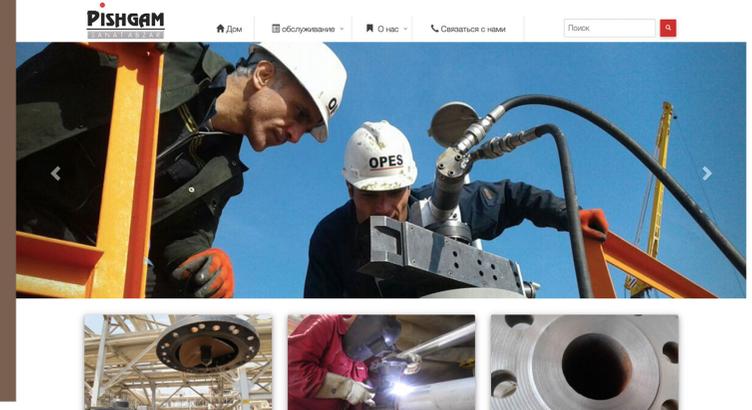
www.royal-furniture.ir



پیشگام صنعت ابزار

شرکت پیشگام صنعت ابزار، با هدف تأمین قطعات و تجهیزات خطوط لوله و همچنین ارائه خدمات خطوط لوله در دریا و خشکی، کار خود را از سال ۱۳۷۷ آغاز کرد. پیشگام صنعت ابزار یکی از مشتریان وفادار و با سابقه آکادمی برندینگ با بیش از ۸ سال سابقه همکاری می باشد.

www.hottap.org



نفیس چاپ

چاپخانه نفیس تذهیب فعالیت خود را از سال ۱۳۸۳ آغاز نموده و با در اختیار داشتن ماشین آلات چاپ و صحافی به روز و نیروهای کارآزموده در زمینه طراحی و چاپ، مجموعه ای کامل را جهت پاسخگویی به نیازهای صنعت چاپ و بسته بندی شرکت های خصوصی و ارگان های دولتی فراهم نموده است.

www.nafischap.com



لامپ آروشا

لامپ آروشا با بهره‌گیری از تکنولوژی روز و مدیریت مجرب فعالیت‌های خود را از سال ۱۳۹۲ آغاز کرده و در این راستا موفق به تولید محصولات مختلف در حوزه تجهیزات برق و الکترونیک شده و هم‌اکنون یکی از صادرات‌کنندگان برتر این حوزه می‌باشد.

www.arooshaco.com



دانلود کاتالوگ محصولات لامپ آروشا

الو سکه

الو سکه با جمع‌آوری از نخبگان و فعالین حوزه ارز دیجیتال فعالیت خود را در سال ۱۳۹۸ شروع کرده و هم‌اکنون یکی از صرافی‌های معتبر ارز دیجیتال است.

www.aloseke.com

صفحه اصلی | قیمت | کیف | کمپانی | پشتیبانی | داشبورد | ورود

ارسال

بیت کوین USD ۱۲۵.۰۰

دریافت

بیت کوین USD ۱۲۵.۰۰

محدودیت ماهانه

۴۹۷۵۰ تومان باقیمانده

اکتون تبادل کنید

خرید و فروش ارز رمزنگاری شده

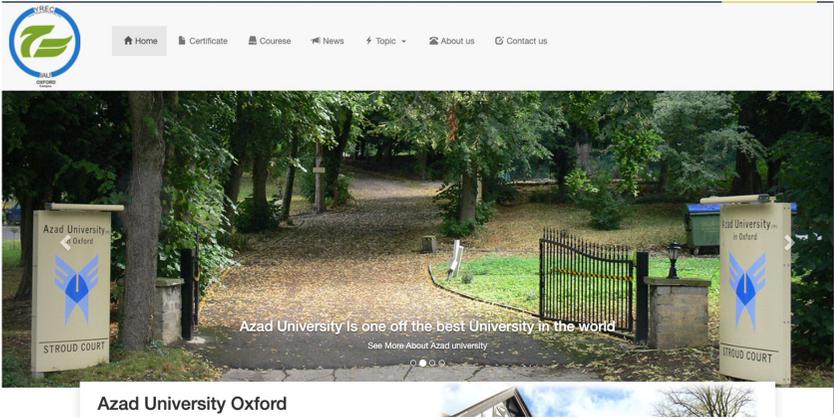
روش سریع و مطمئن برای خرید یا مبادله بیش از ۱۵۰ ارز رمزپایه

اکتون مرور کنید | شروع کنید

مهم مارکت : فروشگاه اینترنتی

مرجع خرید آنلاین تجهیزات ایمنی، آتش نشانی، گاز رسانی، تاسیسات مکانیکی و برقی و عرضه کننده بهترین جزوات، کتاب ها و نرم افزارهای آموزشی و مهندسی می باشد.

www.mahamarket.com



دانشگاه آزاد واحد آکسفورد

طراحی سایت دانشگاه آزاد واحد آکسفورد در سال ۲۰۱۸

www.yrec-auo.uk

برای جذب مشتری آماده‌اید؟



همین حالا تماس بگیرید

----- آکادمی برندینگ -----

 www.branding.ac جهت مشاهده نمونه کارها

 ۰۲۶۳۴۴۱۱۷۵۸

 Branding.ac

 info@branding.ac

 کرج-۱۲ شرقی گوهردشت-پلاک ۸-واحد ۲

